



1/ Rappel des objectifs :

La rose Marie Claire s'est déroulée du 1^{er} au 15 mars 2006. L'objectif était de :

- Financer la construction d'une école au Cambodge accueillant 82 petites filles défavorisées. Mission portée par l'association Toutes à l'école présidée par Tina Kieffer.
- Financer, en France, les Fonds Aladin qui permettent de donner des bourses d'études professionnelles aux jeunes filles issues des quartiers difficiles et dont les familles sont démunies. Mission portée par Un Regard, un Enfant présidée par Miguel Cruz.

2/ Résultats financiers :

147.521 roses Marie Claire ont été vendues pendant l'opération et c'est 278.528,90 euro qui ont été reversés aux deux associations. Les fonds récoltés ont été reversés de la manière suivante :

- Toutes à l'école : 155.543,20 euro.
- Un Regard, un Enfant : 122.985,70 euro.

La totalité du dossier comptable de l'opération est disponible sur le site internet du producteur de l'opération www.beautifulworld.fr. Les associations ont l'obligation contractuelle de fournir un bilan qualitatif et quantitatif 1 an et 2 ans après le début de leurs missions. Ces bilans seront en ligne sur le site internet de Beautiful World.

3/ Les marraines de l'événement :

Nous remercions particulièrement, pour leur engagement à nos côtés, les six femmes d'exception qui ont largement contribué au succès de La rose Marie Claire : Claire Chazal, Monica Bellucci, Axelle Red, Isabelle Adjani, Laetitia Casta et Tina Kieffer.

4/ Les partenaires de la Rose Marie Claire :

Nous remercions également tous les partenaires qui par leur fort engagement, dans des délais parfois raccourcis, ont tout mis en œuvre pour assurer le succès de cette opération : TF1, Chérie FM, MSN, L'Express, Marie Claire, Avantages, Cosmopolitan, Famili, Votre Beauté, Mairie Claire Maison, Marie Claire Idées, Marie France, Aubade, Botanic, Bebloom, Bouygues Telecom, Caroll, Centre Commercial de Boulogne, Chanel, Conseil Général de l'Essonne, Coop d'Alsace, CPEC, CS Dermatologie, Daniel Jouvance, L'Oréal, Marie Claire, Maxi Fleurs, PPR, Pric Coopers France, Price Coopers Luxembourg, Printemps, Truffaut, Veuve Clicquot, Ville de Bobigny, Ville d'Issy-les-Moulineaux, Ville de Pantin, Ville de Puteaux, Ville de Roanne.

5/ Seconde édition : du 2 au 11 mars 2007.

C'est avec grand plaisir, que nous vous donnons rendez-vous pour la prochaine édition qui se déroulera du 2 au 11 mars 2007. L'objectif sera encore plus important : construction et rénovation de 300 écoles au Sénégal avec l'Unicef et continuation de l'action au Cambodge avec Toutes à l'école.

Contact media : Kannitha Kao – 01 74 73 41 15 – kkao@beautifulworld.fr